

CESCE APUESTA POR LA INNOVACIÓN PARA CUBRIR LAS NECESIDADES EMPRESARIALES

La innovación es la apuesta de CESCE ante las necesidades empresariales; estudiar y analizar correctamente el mercado y adaptar soluciones a través de la innovación a los requerimientos de las compañías son los puntos clave para construir una estructura de servicios y herramientas capaz de responder a la actual realidad empresarial



CESCE, como compañía especializada en seguro de crédito y gestión del crédito comercial, ha adoptado unos criterios de flexibilidad e innovación de sus productos que le han situado a la vanguardia del sector. El principal objetivo de estas nuevas herramientas es que faciliten y aceleren el crecimiento de los clientes, gracias a establecer unas condiciones de contratación más asequibles y ágiles, en concordancia con las necesidades y demandas de las compañías en función del actual ciclo económico.

Uno de los aspectos más destacados del 'nuevo' seguro de crédito de CESCE es el sistema de seguimiento en tiempo real de los posibles riesgos derivados del crédito de la

cartera de clientes, un instrumento para el diseño de árboles de decisión sobre comportamientos de pago de clientes, para el control de los riesgos, y para adelantarse a cualquier contingencia en la toma de decisiones.

Otro aspecto innovador de las soluciones de CESCE es la valoración de la cartera de deudores. Esta valoración debe cubrir necesidades concretas de cobertura de riesgos, controlar la evolución de los riesgos de la cartera de clientes y deudores, definir la cobertura final y establecer las cantidades a aplicar sobre dicha cobertura de riesgos.

Todas estas premisas conforman la base de la renovada e innovadora solución **CESCE MASTER ORO**, una herramienta con la

que ha unificado los diferentes procesos que demandan los clientes bajo una única solución que cubre de forma integral y global las necesidades empresariales para adaptarse a las circunstancias que realmente marcan los condicionamientos del mercado.

CESCE MASTER ORO cuenta con un amplio portfolio de servicios: gestiona de forma inteligente y eficiente los riesgos de crédito en todas las fases del ciclo empresarial y conjuga en su estructura una amplia cartera de instrumentos, desde la prospección de nuevos clientes solventes a los que poder vender y el asesoramiento en materia de riesgos comerciales, hasta la gestión del cobro a proveedores, la indemnización en caso de impagos y el acceso a distintos canales de financiación.

Es un servicio personalizado de consultoría en la gestión de créditos y riesgos comerciales, tanto en lo referente a herramientas específicas de financiación y conocimiento de mercados, como en cuestiones de transferencia del riesgo, que comprende las siguientes herramientas:

Risk Management, sistema de seguimiento en tiempo real de los posibles riesgos derivados del crédito de la cartera de clientes. El valor diferencial de esta herramienta reside en el diseño de modelos estadísticos de decisión sobre los diferentes comportamientos de pago de los clientes, una solución que permite a las empresas controlar cada uno de los riesgos representados por sus clientes.

El servicio de **Cobertura de Riesgo** proporciona la posibilidad de controlar la evolución de riesgos de la cartera de clientes y deudores y definir los clientes de su cartera cuyo riesgo se desea cubrir.

En este sentido, CESCE ha puesto a disposición de sus clientes dos soluciones concretas, configurables según los requerimientos reales de cada empresa, lo que podemos llamar una cobertura de riesgos a la carta. Por un lado, **Full Cover** protege la totalidad de la cartera, con la particularidad de que la oferta de precios es distinta según la calidad del deudor. Por otro, **Pay Per Cover** ofrece una solución única que completa el portfolio de seguro de crédito, que CESCE ha renovado para hacerla 100% flexible y adaptable a las necesidades de cada cliente.

Con Pay Per Cover, el cliente no tiene la obligatoriedad de cubrir toda la cartera de deudores y puede decidir cuándo y qué riesgos transfiere a CESCE. Asimismo, y a diferencia de los seguros de crédito tradicionales, no establece límite de Indemnización Máxima Anual y amplía la cobertura hasta el 95% del importe de las facturas de los clientes asegurados.

Prospección de Mercados, un instrumento que ofrece a las empresas un servicio único de asesoramiento para aumentar el conocimiento de los mercados y garantizar un desarrollo adecuado de la actividad comercial exterior. Este servicio ofrece herramientas punteras para la búsqueda de nuevos mercados y clientes como GRS Global o el Servicio Riesgo País.

GRS Global es una base de datos detallada que contempla información de más de 200 millones de empresas de todo el mundo y pone a disposición del cliente los principales 'jugadores' de los mercados locales y da la oportunidad de crecer junto a los clientes más solventes.

Por su parte, el **Servicio Riesgo País** realiza un diagnóstico de los riesgos derivados del comercio internacional y la inversión en el exterior. CESCE acumula más de 30 años de experiencia de negocio en todo el mundo y un profundo conocimiento sobre los riesgos inherentes al comercio exterior o Riesgo País, derivado de un análisis exhaustivo de los principales indicadores políticos y económicos de dichos países.

Al igual que la gestión de riesgos es una prioridad para las empresas españolas, el acceso y búsqueda de financiación también se ha convertido, durante los últimos años, en una necesidad perentoria para iniciar los procesos de expansión, para exportar e internacionalizarse. Por ello, ha sido esencial asociar el seguro de crédito al acceso a financiación y desarrollar la transversalidad de todos los productos y servicios que componen el seguro de crédito. De esta forma, las empresas españolas cuentan con un asesoramiento integral global en cualquier parte del mundo.

Por ello, CESCE ha asociado CESCE MASTER ORO a **CESCE Fondo Apoyo a Empresas**, una herramienta dirigida a todas las empresas -independientemente de su tamaño o sector de actividad- que ofrece acceso directo a la financiación, de forma ágil y segura, por medio de un modelo de Factoring sin recurso, formato también conocido como descuento de facturas comerciales.

Esta herramienta permite a las empresas conocer en todo momento el coste asociado a la financiación y está estructurado bajo una operativa muy sencilla. Las empresas pueden acceder a la financiación de manera inmediata y hacerlo de forma personalizada, gracias a la estructura flexible de la solución, alejada de la rigidez habitual del seguro de crédito o de la operativa bancaria.

CESCE Fondo Apoyo a Empresas, además de ofrecer a las empresas la oportunidad de obtener liquidez a un interés muy competitivo, no consume otras líneas de crédito

CESCE es la cabecera de un grupo de empresas que ofrecen soluciones integrales para la gestión del crédito comercial en Europa y Latinoamérica y es también la Agencia de Crédito a la Exportación (ECA) española que gestiona el Seguro de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado español.

En la actualidad, es el cuarto grupo mundial y el segundo en España en soluciones de crédito y de caución y está presente en 10 países de Europa y Latinoamérica, con una estructura comercial compuesta por 28 oficinas y 154 agentes.

CESCE ha evolucionado de ser una compañía especializada en seguros de crédito a ofrecer soluciones integrales de gestión del riesgo comercial y financiero, cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades del cliente, a través de soluciones globales diseñadas gracias a su profundo conocimiento del mercado.

bancarias (ni de la empresa ni del proveedor que paga las facturas), ya que se trata de un canal de financiación no bancario que puede ser utilizado como un canal complementario a las líneas de circulante ya activadas.

En términos puramente técnicos, los seguros de crédito a la exportación gozan de unas características bastante diferentes a las de otros productos ofrecidos, por ejemplo, por las entidades financieras que prestan servicios a la internacionalización.

Las herramientas para la gestión del crédito a la exportación y de financiación alternativa ayudan a las empresas a impulsar su estrategia empresarial y estimulan su gestión en un entorno globalizado con una creciente competitividad. ●